

Unternehmen » Finanzen & Immobilien

adcada GmbH: Erfahrungen der Anleger durchweg positiv

Mittwoch, 18. Oktober 2017 17:15

ADCADA ist erst seit rund drei Jahren auf dem Markt, aber bereits etabliert und ein Gewinn für ihre Investoren: Die adcada GmbH verdient ihr Geld durch den Online-Vertrieb hochwertiger Mode über ihr Portal FASHION.ZONE, angeschlossene Partnershops und stationäre Ladengeschäfte. Jetzt will das junge Erfolgsunternehmen die Vorteile von Online- und Filial-Handel weiter verbinden und sucht weitere Kapitalanleger. Für potenzielle Investoren kann dies attraktiv sein, denn die bisherigen Partner haben mit ADCADA gute Erfahrungen gemacht.

ADCADA - Erfahrungen für eine erfolgreiche Rendite

Ende September erhielten die Anleger von ADCADA die Zinsen für das dritte Quartal 2017 vorzeitig ausgezahlt. Grund dafür - Wochenende, Brückentag und Tag der Deutschen Einheit. Kein Anleger sollte über den Brückentag hinaus auf sein Geld warten müssen - eine eher ungewöhnliche Aktion für einen Akteur auf dem Kapitalmarkt, doch die Investoren von ADCADA haben Erfahrungen mit den ungewöhnlichen Wegen ihres Geschäftspartners. Ungewöhnlich sind auch das schnelle Wachstum (zuletzt 285 Prozent), die hohe Rendite, die ausschließliche Zusammenarbeit mit Privatanlegern (ohne Bankenbeteiligung) und der hohe Einsatz an Eigenmitteln.



Der ADCADA Park in Rostock Bentwisch - Lagerhalle und Büroeinheit

Aber der Reihe nach: Als ADCADA im Oktober 2016 die Tür für private Anleger öffnete, war der Bau des ADCADA Parks mit seinen 2400 Quadratmetern Büro- und Lagerfläche bereits in vollem Gange. Im Mai 2017 bezog das Unternehmen seinen neuen Sitz und setzte gleich mal ein Zeichen für die Online-Mode-Branche. Das moderne und innovativ klimatisierte Regallager in Rostock sowie sein ausgeklügeltes Packsystem ermöglichen eine Versandabwicklung von jetzt auf gleich: heute bis 14 Uhr bestellt, morgen geliefert.

ADCADA - Eigenkapital plus Crowdfunding - Investoren profitieren schon zum vierten Mal



Ein Teil des neuen Regal- und Packsystems in der ADCADA-Lagerhalle

ZUM THEMA

[Der ADCADA News Blog - alle Neuigkeiten rund um das Unternehmen](#)
[Die adcada GmbH](#)

Bis zum Start des Crowdfunding-Projektes von ADCADA im Herbst 2016 hatte die adcada GmbH bereits Erfahrungen gesammelt und das Unternehmen ausschließlich von Eigenkapital in den Gewinn-Bereich gesteuert. Zum Zeitpunkt der ersten Investitionen privater Investoren bestanden keine Verbindlichkeiten mehr. Das Anleger-Kapital konnte daher voll in das Wachstum des Unternehmens gesteckt werden. Auf diese Weise erhielten die Investoren der ersten Stunde seit Oktober 2016 bereits vier quartalsweise ausgezahlte Renditen - und zwar in Höhe von bis zu elf Prozent. Dabei sind die Laufzeiten der Investments überschaubar: Bereits ab zwei Jahren (für feste acht Prozent jährlich) kann man bei ADCADA einsteigen. Die Mindestanlagesumme liegt bei 10.000 Euro. Bei einer Anlagedauer von drei Jahren und einer Summe von 50.000 Euro winken elf Prozent fester Jahreszins. Die Investition in ein Unternehmen erfordert bei den Anlegern natürlich ein hohes Maß an Vertrauen, denn Risiken sind bei Kapitalinvestments nie auszuschließen. Die bisher noch kurze, aber überaus erfolgreiche Geschichte von ADCADA bietet allerdings viele Anlässe für Vertrauen. Ein hohes Maß an Eigenkapital, keine Verbindlichkeiten, gefragte Sachwerte zum Anfassen (hochwertige Mode) als Grundlage, ein modernes Logistik-Konzept, kein Ausgabeaufschlag, kurze Laufzeiten - all das macht ein Investment bei ADCADA zur lohnenden und relativ sicheren Sache.

ADCADA - FASHION.ZONE revolutioniert den Einzelhandel

Mit FASHION.ZONE führt die adcada GmbH eine echte Revolution im Einzelhandel durch. Bisher ist das Onlineportal FASHION.ZONE das Flaggschiff des Unternehmens ADCADA. Doch dieses wird nun noch weiter ausgebaut und zwar zur ersten bi-direktionalen Online-Plattform. ADCADA öffnet sich dabei komplett für andere Einzelhändler sowie Hersteller. So können Einzelhändler Ware, die FASHION.ZONE verkauft, auch in ihren eigenen Geschäften anbieten. Umgedreht ist es genauso möglich, dass die Händler ihre Waren über FASHION.ZONE verkaufen. ADCADA ist somit Warehouse, Retailer, Marketplace und Marketer zugleich. Doch auch eigene bundesweite FASHION.ZONE-Filialen sind geplant, "Hier ansehen, dort kaufen" - dieses Multichannel-Prinzip verbindet die Vorteile des stationären Handels mit denen des Internet-Shops: Inspiration beim Schaufensterbummel oder nach Ladenschluss und dann direkt am Schaufenster online bestellen. Aber auch umgekehrt: Entdeckung online auf FASHION.ZONE und Anprobieren und Kaufen im Laden - ADCADA will Kundennähe und Komfort über alle Kanäle bieten.



ADCADA - Warehouse, Retailer, Marketplace und Marketer zugleich

Wie bei allen Wachstumsprozessen ist auch beim Ausbau des Filialnetzes von ADCADA Kapital gefragt. Neben Eigenkapital setzt das Unternehmen dabei ausschließlich auf Privat-Investments. Banken oder andere institutionelle Anleger werden nicht beteiligt. Die adcada GmbH hat gute Erfahrungen mit der exklusiven Beteiligung von Privatanlegern gemacht. Und die Anleger ebenfalls. Diese Kooperation geht jetzt in die nächste Runde.

Die adcada GmbH hat mit ihrem Online-Mode-Portal FASHION.ZONE ein neues Kapitel im Mode-Versandhandel aufgeschlagen. Privatanleger erhielten in den vergangenen vier Quartalen bis zu elf Prozent Rendite. Jetzt plant ADCADA die Verknüpfung von Online-Handel und stationären Läden - mit einem ausgefeilten Konzept und guten Chancen für weitere Investoren.

Lesen Sie auch

adcada GmbH Freitag, 18. August 2017 08:45



adcada GmbH | Erfolgreicher Geschäftsbericht

Der aktuelle Geschäftsbericht der adcada GmbH zeigt, dass erfolgreich und mit hohen Wachstumsraten gearbeitet wird.

Impressum

Verantwortlich i. S. d. TMG

adcada GmbH

Herr Benjamin Kühn
Heydeweg 5
18182 Bentwisch
Deutschland

USt-IdNr.: DE299313533

T: 0049-381-20260704

F: 0049-381-20260709

@: investor-relations@adcada.de
adcada.news

Weitere Branchen

- Auto & Technik
- Business & Wirtschaft
- Computer & Digital
- Dienstleistung & Handwerk
- Essen & Trinken
- Finanzen & Immobilien
- Gesundheit & Sport
- Haus & Garten
- Kultur & Wissen
- Mode & Styling
- Recht & Steuern
- Sonstiges
- Spiel & Spaß
- Tourismus & Freizeit
- Wellness & Beauty

Archiv

Impressum

Städteübersicht

- [Unternehmen in Berlin](#)
- [Unternehmen in Bremen](#)
- [Unternehmen in Dortmund](#)
- [Unternehmen in Dresden](#)
- [Unternehmen in Düsseldorf](#)
- [Unternehmen in Flensburg](#)
- [Unternehmen in Frankfurt](#)
- [Unternehmen in Freiburg](#)
- [Unternehmen in Hamburg](#)
- [Unternehmen in Hannover](#)
- [Unternehmen in Jena](#)
- [Unternehmen in Kassel](#)
- [Unternehmen in Köln](#)
- [Unternehmen in Leipzig](#)
- [Unternehmen in München](#)
- [Unternehmen in Nürnberg](#)
- [Unternehmen in Rostock](#)
- [Unternehmen in Saarbrücken](#)
- [Unternehmen in Stuttgart](#)